

Информационная функция рынка заключается в:

- 1) поощрении развития перспективных форм хозяйствования
- 2) стимулировании роста производительности труда
- 3) возможности приобрести знания, необходимые участникам рыночных отношений
- 4) корректировке объема и структуры производства товаров